

CODICE ETICO

INTRODUZIONE

La nostra azienda nasce nel 1995 con l'obiettivo introdurre sul mercato della strumentazione scientifica, commercializzando e/o producendo una serie di prodotti atti a rispondere alle esigenze e necessità del mercato, perseguendo continuamente un miglioramento tecnologico e qualitativo con un rapporto qualità/prezzo idoneo.

Il nostro motto "il piacere di lavorare insieme" è il motore che regola tutte le nostre attività e i valori aziendali.

Ci teniamo a ribadire e sintetizzare i nostri valori nel presente Codice Etico (di seguito anche "Codice") che abbiamo adottato con il fine di regolare l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità che ci assumiamo nei confronti dei nostri stakeholders, intesi come tutti i soggetti con i quali ci relazioniamo nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività.

Il nostro Codice Etico non intende sostituirsi alla legislazione locale e alle politiche esistenti, ma intende spiegare il contesto di valori all'interno del quale si sviluppano le nostre politiche, al fine di esporne la logica e la finalità.

INDICE

1. APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

- 1.1. Premessa
- 1.2. Destinatari
- 1.3. Principi di attuazione

2. LA MISSION AZIENDALE E I PRINCIPI ETICI DI BASE

- 2.1. La mission
- 2.2. Gli stakeholder
- 2.3. I principi etici di base

3. LE NORME DI COMPORTAMENTO

- 3.1. La relazione con il Cliente
- 3.2. La relazione con i Collaboratori
- 3.3. La relazione con i Fornitori
- 3.4. La relazione con la Pubblica Amministrazione (opzionale)
- 3.5. La relazione con la comunità e il territorio

4. OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

- 4.1. Divulgazione
- 4.2. Segnalazioni
- 4.3. Violazioni e sanzioni

APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO



1. APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

I nostri risultati sono strettamente legati al rapporto di fiducia reciproca che abbiamo instaurato con tutti i soggetti che quotidianamente contribuiscono alle nostre attività, basandoci sulla condivisione di valori espressi e sul rispetto delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico.

Riteniamo che qualsiasi organizzazione che desideri agire in maniera legittima all'interno della società e dell'ambiente che la circonda abbia il dovere di comunicare i propri principi etici in maniera chiara e trasparente; il nostro Codice espone ed esprime i nostri valori aziendali, i diritti, i doveri e le responsabilità nei confronti di qualsiasi interlocutore interno o esterno all'azienda, al fine di mantenere livelli di standard elevati e di minimizzare il rischio di commettere reati e disservizi nello svolgimento delle nostre attività.

Le disposizioni contenute nel Codice integrano le norme di legge, che dovranno sempre essere rispettate. Hanno lo scopo, inoltre, di fornire delle linee guida nella soluzione di alcune situazioni che presentano rilevanti impatti di tipo etico, contenendo tutte le norme di comportamento fondamentali di cui Giorgio Bormac richiede l'osservanza a tutti i collaboratori, a qualunque livello e nello svolgimento di qualunque attività lavorativa.

Investiamo costantemente in un clima aziendale caratterizzato da trasparenza e fiducia ed è nostra responsabilità far conoscere e diffondere la normativa che regola la nostra attività professionale.

Per aiutare tutti i dipendenti a svolgere le proprie mansioni con successo e secondo le regole ed i principi etici aziendali, la Direzione e i Responsabili sono chiamati a rappresentare un esempio personale e a garantire che i propri team applichino e rispettino il Codice. Ci riserviamo la possibilità di modificarne periodicamente il contenuto, di adeguarlo alle evoluzioni normative ed all'esperienza applicative maturate, alle quali siamo tutti tenuti a contribuire.

Ci impegniamo a diffondere il contenuto del Codice e le modifiche che verranno adottate tramite l'adozione di specifiche iniziative interne e mezzi di condivisione, nonché tramite gli strumenti di comunicazione interna e attraverso la sezione Sostenibilità del nostro sito web www.giorgiobormac.com.

Ci impegniamo a garantire l'osservanza del Codice, predisponendo adeguati strumenti di prevenzione e controllo, assicurando la trasparenza delle azioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, se necessario, anche con azioni sanzionatorie.

1.2 DESTINATARI

Il Codice definisce le linee di comportamento che siamo tenuti a seguire in quanto agiamo in nome, per conto, nell'interesse di Giorgio Bormac, indipendentemente dalla qualifica giuridica.

Definiamo come destinatari tutti coloro che sono portatori di interesse quali fornitori, consulenti, rivenditori, partner e dipendenti. In quanto Destinatari siamo tenuti al rispetto del presente Codice Etico e a conformare la nostra attività ai principi etici fondamentali a cui l'azienda si ispira, nell'assoluto rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

1.3 PRINCIPI DI ATTUAZIONE

Noi di Giorgio Bormac ci impegniamo ad osservare e far osservare i principi del Codice Etico che abbiamo elaborato.

In particolare, la Presidente del Consiglio d'Amministrazione e i consiglieri tutti, sono i primi a dare l'esempio di coerenza tra il Codice e i comportamenti quotidiani.

Consideriamo essenziale e insito nelle obbligazioni contrattuali dell'azienda osservare i principi del Codice, sempre rispettando le normative vigenti.

Il nostro obiettivo è agire con integrità, lealtà e senso di responsabilità. In particolar modo dobbiamo garantire di non farci coinvolgere in situazioni che potrebbero rivelarsi illegali o dannose.

Prevediamo l'adozione di un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto del Codice Etico da parte dei destinatari e ci impegniamo a garantire il rispetto e la corretta attuazione di quanto enunciato nel Codice.

Pertanto:

- raccogliamo le segnalazioni di presunta violazione;
- svolgiamo le opportune indagini e riportiamo ai Responsabili e alla Direzione l'esito affinché valutino l'idonea sanzione da applicare;
- garantiamo la riservatezza sull'identità di chi ha segnalato la violazione del Codice, così da tutelare la persona da eventuali ritorsioni.

Chiunque sia coinvolto in atti di intimidazione o ritorsione verso coloro che effettuano in buona fede segnalazioni alla funzione preposta, sarà perseguito con azioni disciplinari, compresa l'eventuale risoluzione del rapporto di lavoro.

Le comunicazioni quali la segnalazione di presunta violazione, la richiesta di un chiarimento o di un parere possono essere inviate, da parte dei collaboratori e di tutti gli altri interlocutori, utilizzando il form al seguente link

[COMPLAINT](#)

Indirizzo di posta:
Giorgio Bormac S.r.l. - via della Meccanica 25,
41012 Carpi (MO)

LA MISSION AZIENDALE E I PRINCIPI ETICI DI BASE



2.1 LA MISSION

“Il piacere di lavorare insieme”

è la frase che rappresenta l'essenza della nostra visione.

Per noi vuol dire creare un ambiente lavorativo sereno e collaborativo, dove ogni soggetto si senta spronato ad esprimere le proprie conoscenze al fine di far evolvere l'intera azienda.

Puntiamo al continuo miglioramento dei nostri prodotti e delle nostre capacità, nella speranza di fornire all'intera comunità strumenti scientifici sempre più performanti, accessibili e sostenibili.

Lo facciamo avendo a cuore le necessità di ogni collaboratore, assicurandoci che l'esperienza lavorativa sia pienamente compatibile con le esigenze personali. Ci piace credere che il nostro lavoro abbia un impatto nella vita delle persone: i nostri strumenti utilizzati nell'industria alimentare possono aiutare a rendere più buono un pasto, mentre quelli usati in ambito sanitario possono addirittura aiutare a salvare una vita.

2.2 GLI STAKEHOLDER

I rapporti con i nostri stakeholder sono basati su criteri di correttezza, collaborazione, lealtà, osservanza della legge e reciproco rispetto.

Consideriamo come portatori di interesse rilevanti ai fini della realizzazione della nostra mission: i rivenditori, i collaboratori, i fornitori e i partner, le associazioni, la comunità locale e la Pubblica Amministrazione.

2.2 I PRINCIPI ETICI DI BASE E LINEE GUIDA

Adottiamo come principio imprescindibile il rispetto di leggi e regolamenti vigenti ai quali si aggiungono i principi etici di seguito elencati come parti integranti delle attività aziendali:

Il rispetto delle persone e dei diritti fondamentali

Ci impegniamo a rispettare i diritti, l'integrità fisica, culturale e morale di tutte le persone. La centralità della persona la esprimiamo attraverso la valorizzazione di dipendenti e collaboratori, al fine di accrescere il patrimonio di competenze di ciascun di essi e garantire loro condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale in un ambiente di lavoro sano, sicuro e non discriminatorio.

Ci teniamo ad un linguaggio consono e rispettoso sia negli ambiti aziendali che nei rapporti interpersonali lavorativi, al fine di garantire un rapporto educato e rispettoso tra le persone in qualunque posizione aziendale esse si trovino.

Orientamento al rivenditore/partner

Poniamo la massima attenzione alla soddisfazione delle aspettative dei nostri rivenditori/partner, offrendo un catalogo di prodotti in continuo miglioramento e aggiornamento, proponendo un competitivo rapporto qualità/prezzo, in particolare per i prodotti sviluppati e commercializzati a marchio nostro.

Onestà e correttezza

La nostra Direzione, i nostri dipendenti e i nostri collaboratori svolgono le loro attività perseguendo l'interesse dell'azienda.

Il perseguimento di tale interesse non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di onestà e correttezza.

Principio di equità

Ci impegniamo ad operare in modo equo e imparziale, condannando e rifiutando ogni discriminazione in base all'età, sesso, sessualità, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche e credo religioso dei nostri interlocutori, nei contatti con i rivenditori e con la Pubblica Amministrazione, nella gestione del personale e nella selezione dei fornitori.

Concorrenza leale

Crediamo fermamente nella concorrenza leale ed equa e ci asteniamo da ogni forma di comportamento collusivo o abuso di posizione dominante che potrebbe violare il principio di concorrenza leale.

Garantiamo una collaborazione attiva nell'ambito di procedure istruttorie e di non nascondere o ritardare alcuna informazione richiesta dall'autorità antitrust e dagli organi di regolazione.

Trasparenza nelle attività

Ci impegniamo ad assicurare informazioni puntuali e veritiere nel rapporto con i diversi stakeholder e nella rendicontazione dell'impatto economico, sociale e ambientale della nostra attività. Chiediamo inoltre che i destinatari di questo Codice Etico si impegnino a fornire informazioni adeguate e tempestive sia all'esterno che all'interno dell'azienda, guidati dai principi di correttezza e trasparenza nella negoziazione con i fornitori e con la Pubblica Amministrazione.

Rispetto dell'ambiente

Ci impegniamo a svolgere le nostre attività contribuendo allo sviluppo e al benessere dell'ambiente in cui operiamo, perseguendo costantemente la tutela ambientale, la salute dei collaboratori e della comunità interessata dalle attività aziendali.

Tutela dei rapporti con le istituzioni locali

Siamo consapevoli di essere una piccola azienda, ma riteniamo che con i piccoli gesti si possano comunque aiutare le associazioni del territorio, gli enti benefici e la comunità locale.

Con questo spirito svolgiamo le attività sul territorio e nella realtà in cui operiamo.

Crediamo fortemente nei nostri principi etici e, per questo motivo, sappiamo di poter dare il nostro contributo partecipando alla sfida posta dalle Nazioni Unite, attraverso il raggiungimento degli obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile (SDGs) che andremo a condividere e a tenere aggiornati nella sezione Sostenibilità sul nostro sito www.giorgiobormac.com

LE NORME DI COMPORTAMENTO



3.1 LA RELAZIONE CON IL RIVENDITORE

La continuità nel tempo della nostra attività è strettamente connessa alla qualità dei prodotti e alla soddisfazione dei nostri rivenditori e partner, che costituiscono i pilastri fondamentali della nostra azienda.

Per questo motivo, noi di Giorgio Bormac abbiamo come massima priorità la soddisfazione delle richieste dei nostri rivenditori/ partner e perseguiamo il miglioramento continuo nel saper rispondere alle loro esigenze, un rapporto professionale quanto più possibile ispirato ad un modello di massima affidabilità e trasparenza.

A questo fine, riteniamo fondamentali:

Attenzione ai bisogni del rivenditore/partner

Ascoltando e rispondendo alle esigenze dei nostri rivenditori e partner, con l'obiettivo di creare una relazione privilegiata con ciascuno di loro e garantire un miglioramento continuo nella qualità dei prodotti proposti, fornendo le informazioni necessarie per effettuare una segnalazione o un reclamo e facendo seguire un trattamento efficace delle loro richieste.

Monitoriamo annualmente la soddisfazione del rivenditore/partner e raccogliamo tutti gli spunti di miglioramento che ci vengono suggeriti.

Chiarezza nella comunicazione

Produciamo informazioni veritiere, chiare e tempestive sulle caratteristiche, funzioni e prezzi dei servizi e dei prodotti a catalogo, ripudiamo qualsiasi forma di pubblicità ingannevole e presentiamo i nostri prodotti in modo trasparente.

La tutela delle informazioni dei rivenditori

Assicuriamo che eventuali informazioni in possesso di Giorgio Bormac riguardanti i nostri rivenditori/partner siano gestite e utilizzate nel pieno rispetto della legge, secondo il principio di riservatezza dei dati personali come da GDPR 2016/679.

Giorgio Bormac si impegna ad informare tempestivamente i propri rivenditori e partner, qualora, ove richiesto dalla legge o autorizzato da accordi contrattuali, si trovi nella situazione di dover divulgare informazioni riservate.

3.2. LA RELAZIONE CON I COLLABORATORI

Noi di Giorgio Bormac poniamo molta attenzione allo sviluppo professionale e alla sicurezza sul posto di lavoro dei nostri collaboratori, all'interno di una cultura improntata alla responsabilità e alla collaborazione.

Diritti fondamentali

In Giorgio Bormac ci teniamo a garantire una vita lavorativa di qualità e condanniamo qualunque forma di lesione alla dignità personale, quali mobbing e molestie fisiche, psicologiche o sessuali. Tutti i collaboratori sono tenuti a fare propri questi principi e a rispettare i diritti della persona. Comportamenti contrari all'etica e all'immagine dell'azienda non saranno tollerati.

Tutela delle pari opportunità

Promuoviamo la diversità nella valutazione delle candidature e la selezione del personale e ci impegniamo a non operare alcun tipo di discriminazione in ambito occupazionale e professionale, offrendo eque opportunità professionali a tutti i profili, nel rispetto del principio di pari opportunità e di pari trattamento nel lavoro.

Salute e sicurezza sul posto di lavoro

Noi di Giorgio Bormac ci impegniamo affinché tutti i nostri collaboratori possano lavorare all'interno di un ambiente di lavoro sano e privo di rischi per proteggerne la salute e la sicurezza.

A questo fine, implementiamo procedure di prevenzione dei rischi volte alla diminuzione degli infortuni sul lavoro e ci incarichiamo di fornire adeguata formazione ai dipendenti affinché siano tutti messi nelle condizioni ottimali per conoscere e arginare eventuali rischi per la propria salute.

Tutela delle informazioni e conflitto di interesse

Il dipendenti di Giorgio Bormac non devono trovarsi in situazioni in cui i propri interessi personali o quelli delle proprie famiglie o di parenti stretti possano essere in conflitto con gli interessi dell'azienda o possano rischiare di danneggiare l'indipendenza di giudizio, la propria integrità professionale, l'immagine o la reputazione dell'azienda. Situazioni simili rappresentano un conflitto di interessi.

Richiediamo ai collaboratori di non diffondere informazioni confidenziali appartenenti all'azienda e delle quali possono venire a conoscenza nello svolgimento delle loro attività lavorative e delle quali sono da ritenersi semplici depositari, fino a che non vengano rese pubbliche da Giorgio Bormac. Per tale motivo ai collaboratori è fatta richiesta di non fare uso né di diffondere tali informazioni salvo autorizzazione espressa o obbligo di legge. Allo stesso modo Giorgio Bormac si impegna a rispettare e

assicurare la riservatezza delle informazioni individuali dei nostri collaboratori, dei nostri fornitori e di chi ha fornito informazioni necessarie allo svolgimento delle attività a noi correlate, facendone un uso limitato allo scopo per cui sono state raccolte, nel rispetto delle normative nazionali in vigore.

Rispetto per i beni aziendali

Tutti noi di Giorgio Bormac siamo tenuti, nell'espletamento delle nostre attività, a custodire i valori e i beni aziendali che ci sono stati affidati e a contribuire alla tutela del patrimonio aziendale, evitando di usare a vantaggio personale o a fini impropri risorse, beni o materiali dell'azienda.

Tutela del nome aziendale e dell'immagine

Invitiamo i dipendenti che dovessero comparire a incontri o manifestazioni pubbliche ad agire a titolo esclusivamente personale e non potranno utilizzare il nome e il marchio Giorgio Bormac o dei suoi marchi rappresentati a catalogo prodotti, eccetto quando espressamente autorizzati.

Regali, omaggi e trattamenti di favore

Ciascun dipendente deve sempre chiedersi se un regalo, un favore o un invito, ricevuto o offerto, ha lo scopo di esercitare influenza sulla persona che lo riceve da parte della persona che lo offre. Poiché il valore dei regali non implica automaticamente l'esistenza di un conflitto di interessi o di un atto di corruzione, ciascun dipendente è tenuto a fornire alla Direzione l'evidenza di trasparenza e vigilanza relativamente al motivo e alla legittimità dell'offerta. In caso di dubbi è importante confrontarsi con la Direzione in merito alla procedura da seguire.

Relazioni interpersonali

Strette relazioni personali con gli altri colleghi sul luogo di lavoro possono determinare la parvenza di favoritismi o scorrettezze, soprattutto se un collega si trova in una posizione in cui può controllare, influenzare o influire sull'assunzione di un altro. Nella conduzione di qualsiasi attività devono evitarsi situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse. È fatto loro obbligo di evitare tutte le situazioni ed attività in cui si possa manifestare un conflitto di interessi tra attività economiche personali e mansioni ricoperte in Azienda o interessi dell'Azienda stessa. Se dovessero comunque insorgere, in maniera occasionale, situazioni di conflitto o situazioni di potenziale conflitto, è richiesta la massima comunicazione e trasparenza verso il responsabile o la funzione referente per gli eventuali provvedimenti del caso.

3.3. LA RELAZIONE CON I FORNITORI

Rispetto nelle attività commerciali

In Giorgio Bormac ricerchiamo la qualità dei prodotti e dei servizi nell'attività di approvvigionamento e un rapporto di collaborazione duraturo, a tal fine concediamo ad ogni fornitore pari opportunità commerciali assicurando un giudizio onesto e imparziale.

Divieto di corruzione

Allo stesso modo, noi di Giorgio Bormac non accettiamo che siano fatte pressioni finalizzate a favorire un fornitore a discapito di un altro che potrebbero ledere la trasparenza e la credibilità nell'applicazione della legge e delle procedure interne. Nei rapporti con i fornitori vietiamo promesse, benefici diretti e indiretti e atti di cortesia che potrebbero essere finalizzati all'ottenimento di un trattamento di favore. Eventuali omaggi ricevuti dai fornitori saranno condivisi con i collaboratori interni o utilizzati indirettamente attraverso "lotterie aziendali".

Tutela delle informazioni in nostro possesso

Chiediamo ai nostri fornitori, consulenti o terze parti che entrano in contatto con Giorgio Bormac di non diffondere informazioni confidenziali appartenenti alla nostra azienda delle quali possono venire a conoscenza nello svolgimento delle loro attività.

Allo stesso modo, Giorgio Bormac si impegna a rispettare e assicurare la riservatezza delle informazioni individuali dei nostri collaboratori, dei nostri fornitori e di chi ha fornito informazioni necessarie allo svolgimento delle attività a noi correlate, facendone un uso limitato allo scopo per cui sono state raccolte, nel rispetto delle normative nazionali in vigore. Giorgio Bormac si impegna a informare tempestivamente i propri fornitori, qualora, ove richiesto dalla legge o autorizzato da accordi contrattuali, si trovi nella situazione di dover divulgare informazioni riservate.

Selezione dei fornitori

Selezioniamo i nostri fornitori in base alla valutazione dell'idoneità tecnica e professionale dei beni e delle prestazioni, della loro qualità e economicità, nel rispetto della società e dell'ambiente all'interno del quale operano.

Responsabilità sociale dei fornitori

Richiediamo che i nostri fornitori prestino la massima attenzione alla tutela dei propri lavoratori, in particolare per quanto riguarda lo sfruttamento di lavoro minorile, il rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza e dell'ambiente.

3.4. LA RELAZIONE CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

A tutti i collaboratori di Giorgio Bormac chiediamo di relazionarsi con la Pubblica Amministrazione con massima correttezza e integrità di comportamento, facendo espresso divieto di attuare una condotta volta a influenzare le decisioni della Pubblica Amministrazione al fine di ottenere un trattamento di favore.

È allo stesso modo fatto divieto di assecondare richieste da parte del personale della Pubblica Amministrazione volte a riservare a Giorgio Bormac trattamenti di favore o, in generale, riconoscimenti di qualunque genere come: offerte di denaro, beni, accesso ad informazioni riservate, proposte di opportunità di impiego.

3.5. LA RELAZIONE CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

In Giorgio Bormac ci teniamo a stabilire relazioni e rapporti di collaborazione con le istituzioni, gli enti e le associazioni che sono espressione della società civile sul territorio volti a durare nel tempo in un clima di reciproco beneficio.

OSSERVANZA DEL CODICE ETICO



4.1. DIVULGAZIONE

I principi presentati in questo Codice devono essere rispettati e messi in pratica da tutti i nostri collaboratori nell'ambito delle loro attività quotidiane con gli altri collaboratori o con i stakeholder esterni.

4.2. SEGNALAZIONI

Tutti i comportamenti o le richieste che vanno contro i principi etici espressi in questo Codice vanno opportunamente segnalati dai destinatari affinché siano esaminate in dettaglio per poter intraprendere misure appropriate.

Garantiamo che ogni persona possa essere messa nelle migliori condizioni per comunicare tali informazioni in misura appropriata senza infrangere la legge o obblighi di riservatezza, compilando il form dedicato o tramite l'indirizzo specifico indicato nel presente Codice Etico.

4.3. VIOLAZIONI E SANZIONI

Le violazioni delle norme contenute nel presente Codice saranno considerate alla pari di un inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro o di un illecito disciplinare, a cui verrà dato seguito con provvedimenti idonei. Ci impegniamo a prevedere e sottoporre secondo principi di imparzialità e uniformità delle sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice, in conformità alle disposizioni vigenti in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.